

DERECHOS RESERVADOS



PDF AGENDA DE MERCADEO Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

**REDACTA EN SITIOS WEBS DONDE
RECIBIERÁS DINERO**

ANDRÉS ZARZUELO PARA *SUPERTOOL*



QUÉ QUIERES CONSEGUIR CON
LAS HERRAMIENTAS DE
MARKETING DIGITAL?

Ejes de las herramientas digitales



Ideas es lo que te
hace falta y una
lista decente de
herramientas.

Herramientas
gratuitas y no



GRATIS OBTENDRÁS EL ENTRENAMIENTO DE HERRAMIENTAS PARA ATRAER
CLIENTS

EL ENTRENAMIENTO GRATIS
CONTIENE...

Herramientas exclusivas de marketing para tu blog y sociales, profundizando
acá mencionado

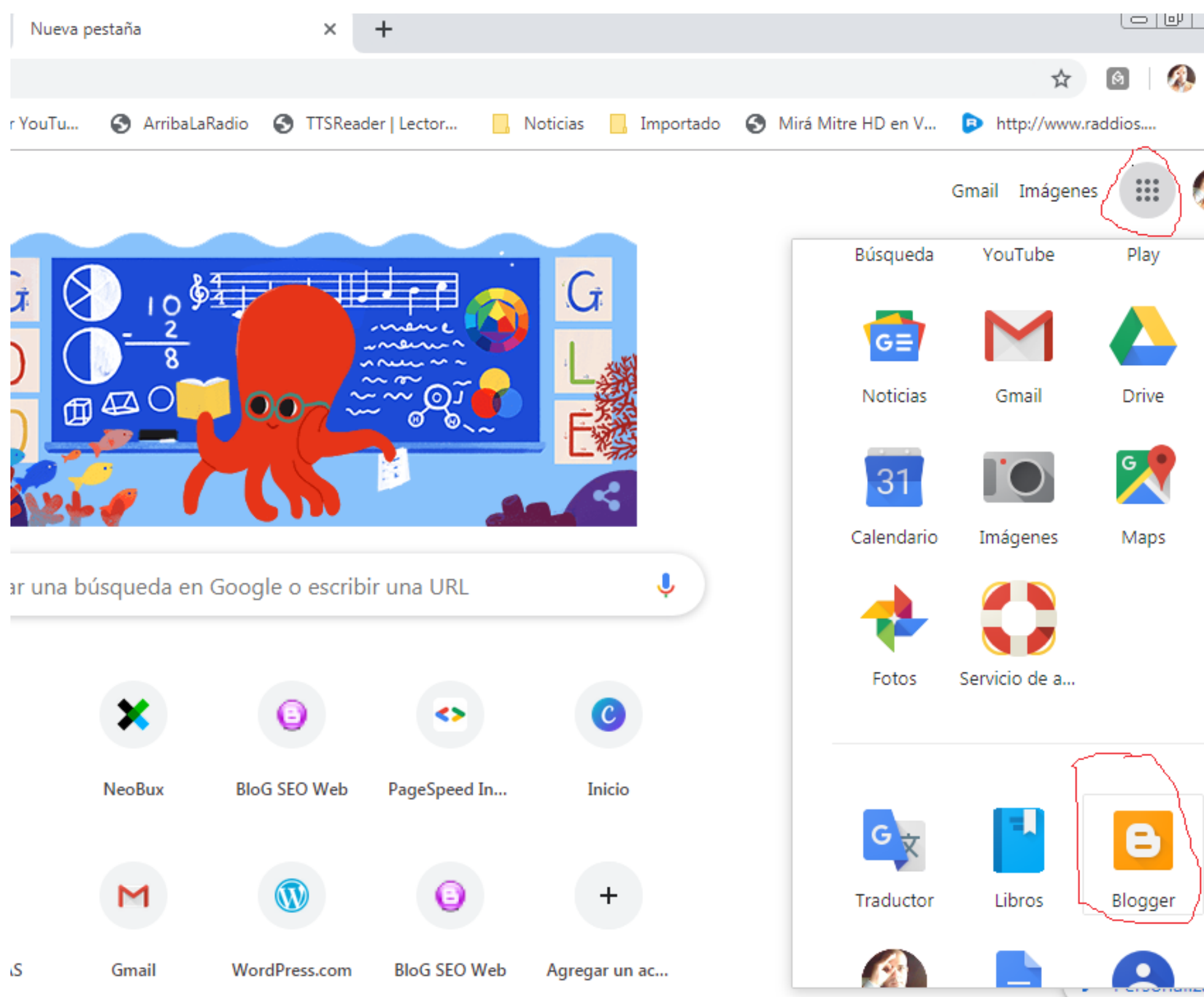
OPRIME LA SIGUIENTE IMAGEN Y RELLENA EL
FORMULARIO



Conoce tus visitantes y entrega contenido de valor

PARA CONOCER A TUS VISITANTES REQUIERES LA ANALÍTICA DE GOOGLE CON TU BLOG

Si no tienes un blog de Blogger, Wordpress no te lo dará en su versión gratuita (aunque posee una analítica propia). Si tienes Wordpress de pago, si podrás acceder.



Abre tu blog de Blogger con tu cuenta abierta de Google

Las 4 herramientas del Blog de marketing



ANALÍTICA DE GOOGLE REDES SOCIALES GESTIONADAS TU DOMINIO Y WEB BLOG VIDEO MARKETING

GOOGLE ANALYTICS

- Ingresa a [Google Analytics](#) con tu cuenta de Gmail abierta
- Ingresa a administrar y crear cuenta, luego crea propiedad con el nombre de tu sitio blog, rellena si es web, aplicaciones o aplicaciones y web, una vez que le das continuar pones el nombre del sitio, a continuación pones la url, intenta que sea tu blog con https, luego rellenas con zona horaria y demás.
- Vincula con los demás servicios que tienes de Google.
- Una vez vinculado con la analítica que ya Blogspot tiene podrás saber de qué país y quienes son tus visitantes: te sirve para apuntar mejor tu marketing y descripciones.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES: FACEBOOK Y TWITTER

- Crea tu Fan Page de Facebook sobre un solo tema o nicho de mercado, coloca bien las descripciones, tendrás con números tu url al principio luego si superas los "me gusta podrás acceder a personalizar tu url con el nombre de tu negocio".
- Crea una cuenta en Twitter con tu correo electrónico y comienza publicar.
- No bajes de las 4 publicaciones por día en las redes sociales, dos por la mañana, dos por la tarde en horario de tu ciudad. Combina videos e imágenes y te será muy fácil en muy poco tiempo atraer personas que quieren informarse.

ELIGE POR LO PRONTO UN BLOG DE BLOGGER

- Crea tu blog de Blogger con tu cuenta de Google abierta. Si no lo tienes, será no personalizado este dominio, por ejemplo: [www.remolquesantonio.blogspot.com](#) que se corresponde a tu negocio "Remolques Antonio". Luego que puedes tener tu dominio gratis personalizado pero no será con correo CORPORATIVO.

VIDEO MARKETING

Abre tu canal de YOUTUBE en 4 pasos

CANAL DE YOUTUBE

EXECUTIVE ASSISTANT

- Accede a YouTube desde una computadora o un dispositivo móvil.
- Ve a tu lista de canales.
- Elige si deseas crear un canal nuevo o usar una cuenta de marca existente. ...
- Llena los detalles para asignar un nombre a tu canal nuevo y verificar tu cuenta.

VIDEO EN REDES SOCIALES

- Puedes en las redes usar los hashtags # con ellos tras el símbolo pero no abusar de este elemento como recurso e implica lo más combinado posible, en Youtube con 500 caracteres la descripción, mientras puede ser de 200 caracteres en Facebook y en Twitter será de 280 el máximo pero para que se indexe en las búsquedas necesitamos que sea de 140

GENERA VIDEOS DESCRIPCIÓN Y TÍTULOS

- Descripción correspondiente con el título del tema del canal
- Títulos de cada video hablando de las problemáticas de tu industria, no debe ser largo, prueba con 70 caracteres máximo
- Descripción con las palabras clave, no más de 4 keywords, repitiendo las mismas del título a lo largo de la descripción
- Etiquetas repitiendo las palabras clave del título del video

CONTACTO EN EL VIDEO

- En el segundo párrafo y visible al video deja tu contacto, horario y teléfono donde pueden encontrarte o correo electrónico donde los clientes puedas despejar sus dudas.
- Si se trata de promocionar dónde te encontrarán procura que el video tenga menos de 30 segundos en lo posible.
- Debe estar visible a cualquier visitante el contacto si se trata de un negocio en ciudad determinada o territorio.

CON SUPERTOOL LO QUE PUEDES LOGRAR!!

LEE ATENTAMENTE

MIRA HERRAMEINTAS COMPLETAS DE SUPERTOOL



OFERTA!



- PRIMERO QUE NADA LAS RECOMENDACIONES GRATIS NO TIENE RELACIÓN CON TUS NECESIDADES COMPLETAS DEL MARKETING
- TENDRÁS DOMINIO GRATIS EN LA OPCIÓN RECOMENDADA POR MEDIO DE ESTE EBOOK PERO NO PODRÁS TENER TU CORREO CORPORATIVO
- PARA LAS HERRAMIENTAS OPTIMAS INGRESA A LA CARTA DE VENTAS DE SUPERTOOL EN LA SÚPER OFERTA--



TE MOSTRARÉ EN LO POSIBLE LO QUE TENDRÁS DESDE UNA INICIATIVA GRATIS

DOMINIO GRATIS DESDE ACÁ

- Te puedes loguear con Facebook, Google con tu cuenta abierta o correo electrónico
- Solicita el nombre de dominio gratis y sin números que haga referencia a tu negocio y se semeje al nombre de tu blog
- Sigue la instrucción del video para que funcione Blogger con Freenom